



Klassförsäljning

Tjäna pengar till klassen

Klasskontot är inte bara en möjlighet för klasser att tjäna pengar, utan det är också en pedagogisk erfarenhet. Eleverna får praktisk erfarenhet av att marknadsföra och sälja produkter, hantera pengar och kommunicera med kunder.

“

**Vi lyckades finansiera
vår klassresa & skapa
minnen för livet.**



– Namn, Beställare



Klassförsäljning

Tjäna pengar till klassen

Klasskontot är inte bara en möjlighet för klasser att tjäna pengar, utan det är också en pedagogisk erfarenhet. Eleverna får praktisk erfarenhet av att marknadsföra och sälja produkter, hantera pengar och kommunicera med kunder.

 **Klass
kontot**



Fyllighet



Rostningsgrad



Syrlighet

100% Arabieabönor

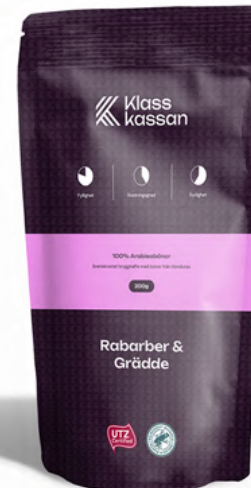
Svenskrostat bryggkaffe med bönor från Honduras.

200g

**Rabarber &
Grädde**



 **Klass
kontot**



**Tjäna pengar
till klassen**

www.klasskontot.se



Klasskontot

Klasskontots
produktkatalog

Klasskontot

Home Products Account

100% Arabiskaffe

Rabarber & Gräddor

Arabiskaffe

UTZ

UTZ







 **Klass
kontot**



 Klass
kontot



Pylighet



Rostringegrad



Syrlighet

100% Arabicaabönor

Svenskrostat snabbkaffe med bönor från Honduras.

200g

Rabarber &
Grädde

Snabbkaffe





Klassförsäljning

Skapa minnen för livet med Klasskontot!

Klasskontot är inte bara en möjlighet för klasser att tjäna pengar, utan
det är också en pedagogisk erfarenhet.

Produkter



Titel

Firstname
Lastname

name@klasskontot.se

+46 700 - 00 00 00

 Klass
kontot



Kaffe
Rabarber &
grädde

Klass
kontot

Kaffe
Rabarber &
grädde

Klass
kontot

Kaffe
Rabarber &
grädde

Klass
kontot



Förnamn Efternamn

Adressen 1A
755 55, Uppsala



www.klasskontot.se

Våra tankar

Nedan följer ett förord om hur vi har resonerat i framställandet av den grafiska profilen för Klasskontot.

I logotypen och för rubriker använder vi oss av ett typsnitt som heter Unbounded.

Anledningen till att vi valt just detta typsnitt är att det har lite karaktär till sig. Det är lättläst men skiljer sig ändå jämfört med andra typsnitt.

Vi har valt färgen lila till grafiska profilen som utgångspunkt för att den symboliserar jämnlighet och känns som en modern färg.

Vi använder logotypen i olika utföranden beroende på tillfälle. Varje logotyp representerar Klasskontot.

Mönstret är designat för att användas som bakgrund för förpackningar, displayer eller där det passar. Eftersom det finns en hög igenkänning från logotypen i mönstret blir det tydligt att Klasskontot är avsändaren.

Gällande bilderna vill vi få en känsla att det främst är riktat mot ungdomar.

Bilder på glada ungdomar förmedlar en bra känsla.

I logotypen har vi tagit fram en symbol som ska visualisera ett "K" vilket står för "Klasskontot".

Klassförsäljning

Fakta om Klasskontot



300 +

studentskivor/år

400 +

studentflak/år

7 m

totalt sålt för

700 +

klasser

Klassförsäljning

Fakta om Klasskontot



300 +

studentskivor/år

400 +

studentflak/år

7 m

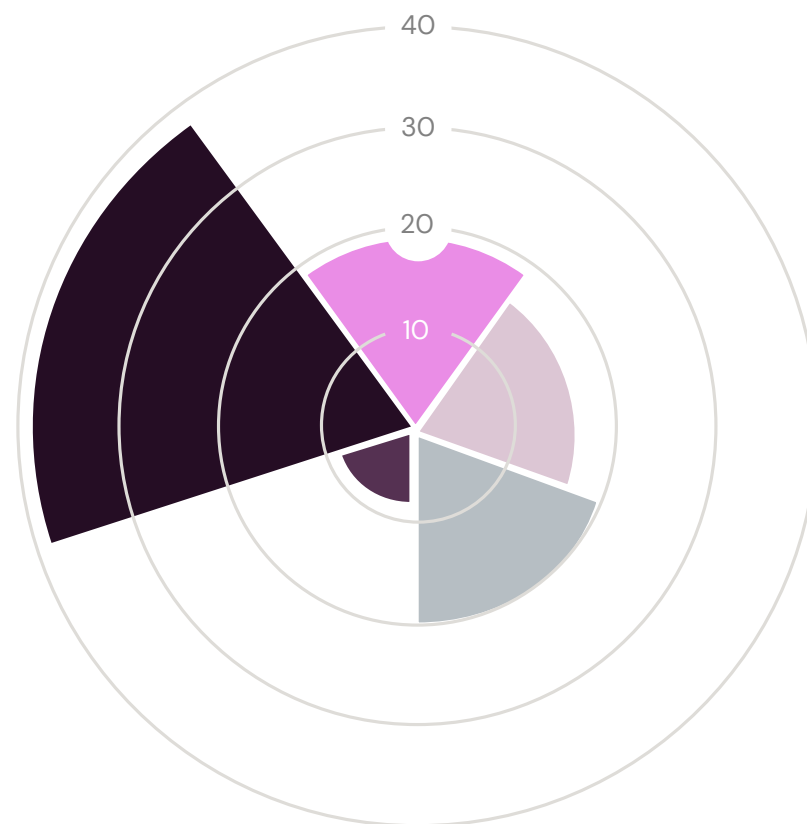
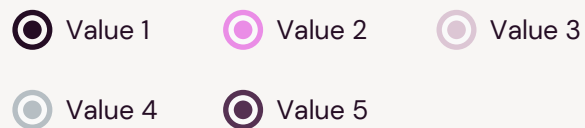
totalt sålt för

700 +

klasser

Klassförsäljning

Fakta om Klassskontot



300 +

studentskivor/år

400 +

studentflak/år

7 m

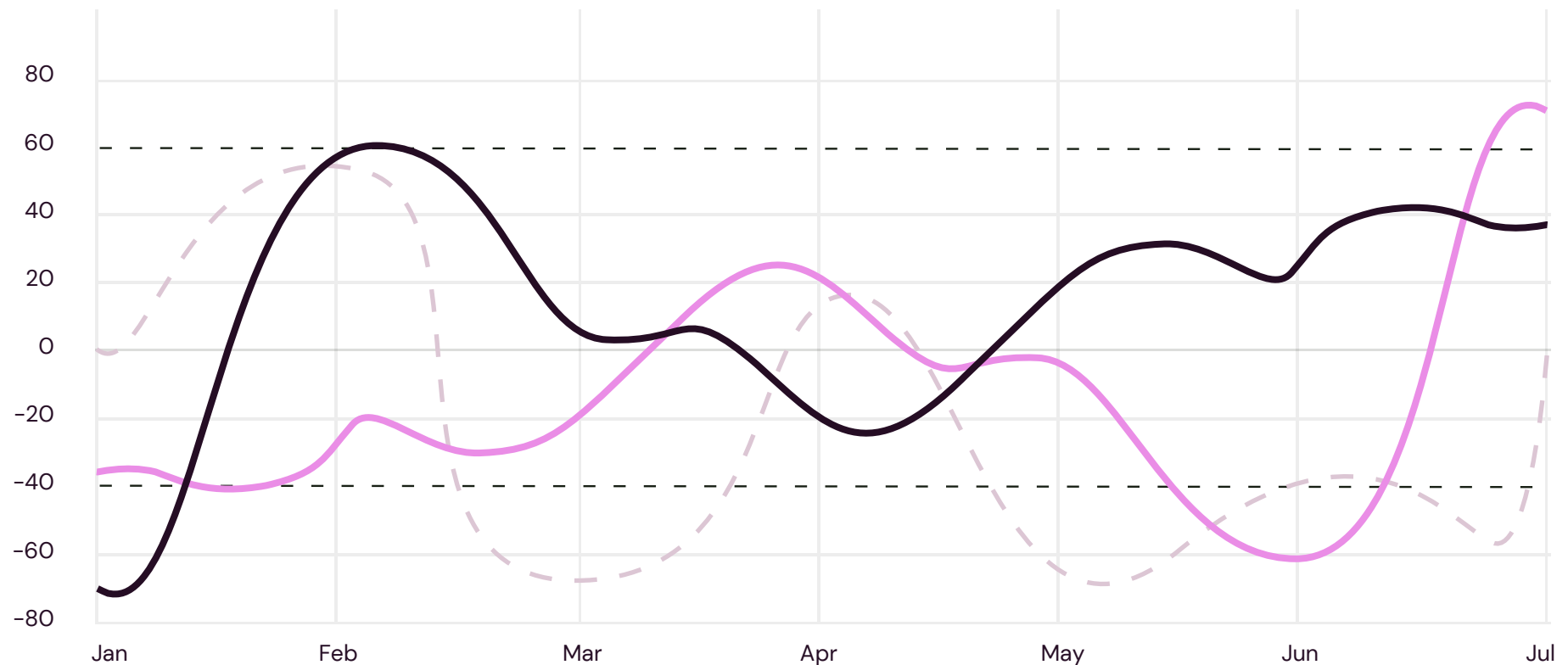
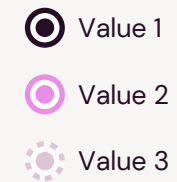
totalt sålt för

700 +

klasser

Klassförsäljning

Fakta om Klasskontot



Unbounded - Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % : - ? ! & #

DM Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % : - ? ! & #

Light background

Pattern

Dark background

Pattern

#250D24

CMYK 83,93,49,73
RGB 37,13,36

Text & background color

#EA8DE6

CMYK 21,52,0,0
RGB 234,141,230

Brand color (buttons & links)

#F8F6F4

CMYK 4,4,5,0
RGB 248,146,244

Secondary color

#553152

CMYK 67,83,37,36
RGB 85,49,82

Secondary color

#DCC6D4

CMYK 16,25,9,0
RGB 220,198,212

Secondary color

#B6BEC3

CMYK 33,20,20,2
RGB 182,190,195

Secondary color

#F2FAFF

CMYK 6,0,0,0
RGB 242,250,255

Secondary color







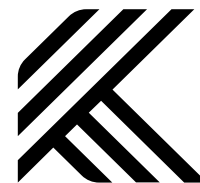
Klasskontot



Klasskontot



Klasskontot



Klasskontot

 Klasskontot

 Klasskontot

 Klasskontot

 Klasskontot

