Ny säsong och ny panel. Catharina Schröder, Nils Engvall och Christina Frimodig tycker till om aktuella näringslivsfrågor.

Panelen

1 Höst är ofta lika med nystart. Vad finns det för nyheter i din organisation? Vad händer i höst?

2 Uppsala växer så det knakar. Vad är den största utmaningen för att undvika växtvärk och flaskhalsar?

3 Life science är lite utav en paradgren för regionen. Finns det andra angränsande områden som kan dra nytta av framgångarna?

Catharina Schröder, vd Drivhuset.

1. Det händer mycket på Drivhuset just nu och vi har verkligen nystartat hösten i raketfart! Jag har tagit över som vd, vi har anställt Joakim Fichtel som affärsutvecklare och vi är i full gång med att flytta till nya mer centrala och lättillgängliga lokaler. Vi ser verkligen fram emot en fortsatt spännande höst, och vi är peppade att få träffa alla unga häftiga idébärare och entreprenörer.

2. Uppsala bubblar verkligen, och det är otroligt roligt att få vara en del av det stora intresset för entreprenörskap i staden. På Drivhuset har vi i år hittills har haft rekordmånga som söker sig till oss för individuellt affärsutvecklande. Det är viktigt att ta vara på kunskapen som finns runtomkring, och att faktiskt våga fråga om hjälp. Att ha självförtroende i sina idéer, men samtidigt ha mod att ifrågasätta för att utveckla sig själv och andra. Glöm inte heller att för idéutvecklare finns många aktörer, och ett system som stöttar på vägen.

3. Absolut, det finns många områden som påverkas positivt av detta. Genom att Life science sektorn är så stor i regionen finns det också bred kompetens och mycket erfarenheter här. Klustret ger synergier i ny teknik, nya användningsområden och nya affärsmodeller som företag inom andra branscher kan dra nytta av, och som i sin tur föder nya idéer, utveckling och nya företag. Det innebär också att det finns kunskap om hur forskning kan kommersialiseras. Det stora intresset för Life science har även en positiv inverkan på besöksnäringen, genom att det bidrar till både nationell och internationell uppmärksamhet.

Christina Frimodig, vd, STUNS (Stiftelsen för samverkan mellan universiteten i Uppsala, näringsliv och samhälle)

1. Ett stort och viktigt arbete under hösten är vårt stöd till BioProcess Innovation Center som nu byggs på GE Health Care:s område i Boländerna. BioProcess Innovation Center är en del av regeringens storsatsning på att förbättra förutsättningarna för att producera moderna, biologiska läkemedel. 7 av de 10 mest sålda läkemedlen idag är biologiska. GE är redan världsledande inom denna expansiva marknad och det nya centret kommer göra att vi får hit entreprenörer, företag och forskare från hela världen. Det här kommer sätt Uppsala på kartan globalt.

2. Förutom de uppenbara frågorna såsom att bygga bostäder och ha fungerande kommunikationer är kompetensförsörjning på olika nivåer till industrin kritiskt för fortsatt expansion. Inom life science sektorn har Uppsala flera marknadsledande internationella företag med produktion. Rekryteringsbehovet för dessa är en flaskhals. Framförallt söker man efter kompetens till produktionen på operatörsnivå. Tillsammans med industrin, Uppsala kommun och Region Uppsala arbetar vi därför för att försöka få fram utbildningar, skräddarsydda utifrån bolagens behov. Vill vi behålla produktionen i regionen måste vi satsa även på den här typen av kompetensförsörjning.

3. Ja, redan nu har vi i Uppsala en stor tjänstesektor som arbetar med att stötta life science bolagen, det kan till exempel handla om kliniska prövningar, juridiskt stöd eller andra viktiga processer som behövs för att få fram produkter till marknaden. För att klara framtida samhällsutmaningar behöver vi säkerställa samverkan mellan sjukvård och kommunal omsorg, olika forskningsområden och industribranscher. Här kan life science branschen bidra med lösningar och erfarenhet. Det finns inom Uppsalas näringsliv och universiteten i Uppsala även andra spetsområden som kan bidra till att lösa samhällsutmaningarna. Exempel på detta är Tech/IT och nya material. Kanske lösningen finns inom de kreativa spelföretagen i Uppsala tillsammans med materialforskare på Ångströmlaboratoriet?

Nils Engvall, marknadsansvarig Wasabi Web.

1. Under hösten genomför Wasabi Web uppdrag åt kunder som Apollo, Taco Bar och Grammis. Vårt csr-projekt #GeTillbaka utförs för första gången nationellt där vinnaren av vårt stipendium utses på nationella Företagargalan i Stockholms Stadshus. Vi går även förbi 10 miljoner i omsättning och blir därmed några av Sveriges yngsta Gasell-företagare under 2018. Under 2016 gjordes stora investeringar i verksamheten så nu fortsätter resan i en stabil organisation som kommer finnas länge, självklart med huvudkontoret kvar i Uppsala!

2. Växtvärk och flaskhalsar är problem som entreprenörer löser varje dag. Vi behöver framförallt utveckla samarbetet mellan kommunen, universitet och näringslivet så vi är fler som bidrar till fungerande lösningar och innovation. Vi kan till exempel inte bara fortsätta bygga bostäder som vi gjort. Det är jättebra att det togs initiativ på det, men nu kan vi lugna oss. Nu behöver kulturen och sporten minst lika mycket kärlek om det ska finnas något lockande i staden att stanna för, även efter studierna.

3. Jag tror att vi kommer att se stor utveckling inom många fler områden än life science. Genom att bredda synen på entreprenörskap i Uppsala kommer vi att få fler framgångsrika företag inom många olika sektorer. Annars riskerar vi att bli för smala och missa massa entreprenörer med drivkraft inom helt andra områden än de som kommer ur universitetet. Vi måste bli bättre på att marknadsföra framgångsrika bolag i regionen så fler företag som kommer startas av Uppsalastudenter (Daniel Wellington och Klarna till exempel) faktiskt vill etablera sig här och inte i andra städer. Vi måste bli sexigare helt enkelt.